

СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
докторанта по специальности «6D021300 – Лингвистика» филологического
факультета Казахского национального университета имени аль-Фараби
СЕЙДЕХАНОВА САНАТБЕКА АЗАТБЕКОВИЧА

№ п/п	Название трудов	Рукопись или печатные	Наименование издательства, журнала (№, год.), № авторского свидетельства	Кол-во печ-х листов	Фамилия соавторов работы
1.	Linguistic Features of Copywriting and Rewriting in the Field of Text Content for Corporate Websites: Semantic Aspect	печатный	Journal of Psycholinguistic – 2024. – 53(1), №5 Квартиль: Q1. doi.10.1007/s10936-024-10051-2 https://link.springer.com/article/10.1007/s10936-024-10051-2	10	Dossanova, A.
2.	ИИ-копирайтинг и ИИ-рерайтинг для создания текстового контента корпоративных вебсайтов: лингвистический аспект и новые вызовы	печатный	Вестник ЕНУ, филологическая серия. – 2024. – № 3 148 – С. 117-126 https://bulphil.enu.kz/index.php/main/article/view/858/556	10	Досанова А.М. Раисова А.Б.
3.	Язык в координатах медиа: современные реалии, тренды и роль мультимедийного контента	печатный	Медиалингвистика. Язык в координатах массмедиа. – Санкт-Петербург. – 2024. – №11. – С. 61-65. https://medialing.ru/vypusk-2024-11/	6	Султанбаева Г.С.
4.	Лингвистические особенности копирайтинга и рерайтинга в сфере текстового контента для корпоративных сайтов: лингвопрагматический и психолингвистический аспекты	печатный	Наука и жизнь Казахстана. – 2020. – №6/4 – С. 313-320. https://www.naukaizhizn.kz/index.php/journal/article/view/97/97	8	Досанова А.М.
5.	Типология текстового контента для корпоративных сайтов и их жанровые особенности	печатный	Наука и жизнь Казахстана. – 2020. – №6/4 – С. 320-326. https://www.naukaizhizn.kz/index.php/journal/article/view/97/97	7	Досанова А.М.
6.	Лингвистические особенности копирайтинга мультимедийных лонгридов	печатный	I-SCIENCE. Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – №4 (60) – С. 56-63.	4	Досанова А.М.

Соискатель

С.А.Сейдеханов

Ученый секретарь

Л.Т.Алимтаева



